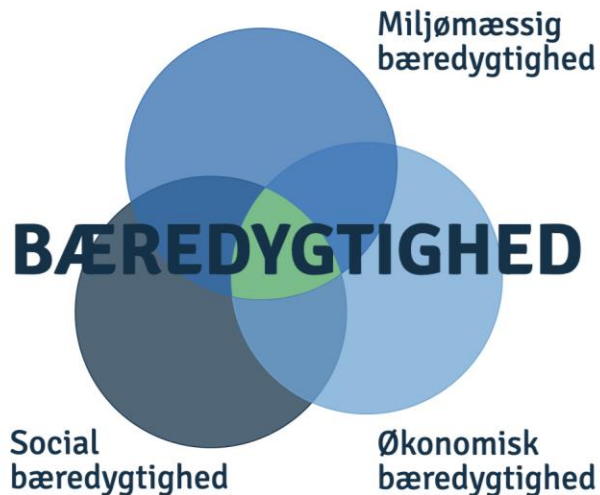


Bæredygtighed i Destination Fjordlandet



En vigtig del af vores strategi, er at bidrage til en bæredygtig udvikling i destinationen

Vi ser bæredygtighed som en læringsproces, hvor vi konstant udvikler os og bliver klogere og bedre

Vores arbejde er organiseret i fire spor, som du kan læse mere om i de følgende slides

Vi ser vores turismeaktører som samarbejdspartnere – og hjælper dem målrettet med at agere mere bæredygtigt

Vi arbejder bl.a. med at:

- understøtte bæredygtig forretningsudvikling og certificeringer og andre mærkeordninger, som en del af projektforsløb i 2024 – 2026 i samarbejde med de øvrige destinationer på Sjælland og Erhvervshus Sjælland
- facilitere workshops og rådgivningsforsløb i samarbejde med eksterne aktører med fokus på bæredygtig forretningsudvikling
- indsamle viden og data om bæredygtig turisme som omsættes og videreformidles til vores turisme- og samarbejdspartnere bl.a. via vores nyhedsbreve og vores partnerside

Vi vil være med til at udvikle morgendagens grønne oplevelser og et bæredygtigt rejsemål

Vi arbejder bl.a. med at:

- udvikle oplevelser, der styrker hele værdikæden, og som tjener både borgere, gæster og erhvervet hele året rundt
- udvikle mere og bedre cykelturisme i Fjordlandet i samarbejde vores tre kommuner og Nationalpark Skjoldungernes Land
- synliggøre og markedsføre lokale og bæredygtige fødevareroplevelser

Vi vil bidrage til, at turisterne får den nødvendige viden, så de kan agere bæredygtigt

Vi arbejder bl.a. med at:

- guide vores gæster med 10 bæredygtige og enkle forslag, som både står i vores guidebog og på hjemmesiden
- fremhæve bæredygtige oplevelser på vores hjemmeside ligesom vi også synliggør de certificeringer, som vores overnatningssteder og attraktioner har
- inspirere lokale og sommerhusgæster til at opleve de mange tilbud i nærområdet

Vi mener, at bæredygtighed både er en lokal, national og international indsats. Derfor er vi en aktiv medspiller i diverse netværk

Vi er bl.a. med i...

- Danske Destinationer - en brancheorganisation for destinationsselskaber i Danmark med 16 medlemmer
- Et netværk med de øvrige Sjællandske destinationsselskaber, hvor vi deler viden og erfaringer inden for bæredygtig turismeudvikling i et sjællandsk perspektiv
- VisitDenmarks GuideDanmark-samarbejde, hvor vi bl.a. bidrager til at holde databasen opdateret med certificerede aktører og oplevelser