

Webmaster (barselsvikar) til udvikling og drift af visitfjordlandet.dk

Vores nuværende webmaster går på barsel, og vi søger derfor en barselsvikar.

Har du erfaring med at udvikle og vedligeholde hjemmesider, og vil du være med til at sikre, at indholdet spiller og brugeren kan finde vej? Så er du måske den webmaster, vi leder efter.

I Destination Fjordlandet arbejder vi hver dag på at kommunikere i øjenhøjde på de kanaler, hvor budskaberne møder sine modtagere allerbedst. Her spiller vores digitale platforme en helt afgørende rolle, og dem får du nu chancen for at være med til at drive og optimere. Vi søger nemlig en webmaster, der særligt skal stå i spidsen for udviklingen og drift af visitfjordlandet.dk/com

Så hvis du befinder dig godt i krydsfeltet mellem web, teknik og elsker at formidle gode oplevelser, glæder vi os til at høre fra dig.

Dine opgaver

Som webmaster får du hovedansvar for hjemmesiden [Visitfjordlandet.dk](https://visitfjordlandet.dk) og vores bookingportal. Derudover hjælper du dine kolleger med drift og udvikling af nye spændende fortællinger fra Fjordlandet, kampagner og indhold til sociale medier.

Dine opgaver er bl.a. følgende:

- Ansvar for den daglige drift, opdatering og udvikling af visitfjordlandet.dk (WordPress)
- Sikre et konsistent og professionelt visuelt udtryk på hjemmesiden
- Analyse af trafikken på websitet samt optimering af brugerrejsen
- SEO-optimering af eksisterende og nyt indhold på sitet
- Sørge for at vores digitale løsninger er i overensstemmelse med pågældende lovgivning, som GDPR og Cookies
- Ad hoc- og driftsopgaver, fx hjælpe dine kolleger med at tilpasse nyheder og andet indhold til hjemmesiden og SoMe
- Løbende kontakt med vores mange turismepartnere om nyt indhold og opdateringer

Din profil

Du har en uddannelse inden for fx kommunikation eller IT og erfaring som webmaster eller content manager. Du behøver nødvendigvis ikke have erfaring fra turismebranchen – men et vist kendskab til vores destination ses som en fordel.

Du har erfaring med WordPress eller andre CMS'er og ved, hvordan du opbygger og præsenterer målrettet indhold til nye sider og landing pages. Du kender til de nyeste principper inden for brugerrejser og SEO - og du holder dig løbende opdateret.

visit
FJØRDLANDET

Roskilde · Lejre · Frederikssund

Din tankegang er digital, og du har flair for at understøtte indhold og nyheder med visuelle virkemidler, den rette opsætning og et godt flow på websitet. Du tænker naturligt i flere kanaler – og du hjælper med at konvertere indhold, så det fungerer på hjemmesiden og SoMe-kanaler som Instagram og Facebook.

Din personlighed

Vi leder efter dig som

- Er systematisk og grundig, og derfor kan lægge den overordnede plan for udviklingen af et website - uden at miste overblikket
- Vægter samarbejde højt og giver konstruktiv feedback til andre
- Kan navigere i en turismeorganisation med forskellige interesser og behov.
- Trives med, at dagen ikke altid er forudsigelig, og at nye opgaver kan komme ind fra højre

Barselsvikariatet løber i ca. 12 - 14 måneder og er som udgangspunkt 30 – 37 timer ugentligt. Ansøgningsfrist er den 30.marts 2023. Vi ønsker, at vores nye kollega kan starte i juni

Hvis du har spørgsmål til stillingen så kontakt direktør Thomas Kær Mahler på thomas@visitfjordlandet.dk eller telefon 29 37 11 87

Vi ser frem til at modtage din ansøgning.

Hvem er vi?

Destination Fjordlandet er en moderne oplevelsesdestination i Roskilde, Lejre og Frederikssund, og er sat i verden for at udvikle og understøtte området med fokus på turisme. Vores kontor ligger i hjertet af Roskilde. Vi er en forholdsvis ny organisation med pt. 7 faste medarbejdere, og du får mulighed for at sætte dit præg på egen fremtid og vores strategi, kultur og daglige arbejde

Hos os er der et tæt samarbejde mellem kollegerne, højt til loftet, dialog og godt humør, og ledelsesstilen bygger på tillid og frihed under ansvar. Du får indflydelse på egne opgaver og vil opleve en flad organisationsstruktur og gode muligheder for hjemmearbejde.

