

Pressemeddelelse,
Maj 2021

Destination Fjordlandet og Nationalpark Skjoldungernes Land får penge til udvikling af cykelturisme i Fjordlandet

Et nyt turismeprojekt i Fjordlandet og Nationalpark Skjoldungernes Land skal få flere turister til at opleve området på to hjul, og får støtte fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Destination Fjordlandet og Nationalpark Skjoldungernes Land er gået sammen om at udvikle det store potentiale for cykelturisme i Fjordlandet; For med sit unikke og kuperet istidslandskab er der utallige muligheder for den trænede rytter, men også gode cykelstier til børnefamilierne og udfordrende skovstier til MBT-rytteren - for ikke at tale om de mange store kulturelle attraktioner som kan opleves på jernhesten.

Dette store potentiale skal understøttes og udvikles i endnu højere grad, hvilket Erhvervsfremmebestyrelsen bifalder og har valgt at støtte Fjordlandets og nationalparkens projekt *"Bedre adgang og mobilitet – oplev endnu mere på cykel i Fjordlandet og Nationalpark Skjoldungernes Land"*.

Projektet støttes med knap 1.9 million kroner og Elaheh Peyman Granov, Udviklingschef i Fjordlandet fortæller:

"Destination Fjordlandet er et af de steder på Sjælland, der har størst potentiale som cykeldestination med unikke naturområder i Nationalpark Skjoldungernes Land og store kulturelle attraktioner, hvilket vores deltagelse i TdF Grand Depart 2022 også er et bevis på".

Og projektleder for kultur- og turisme, Camilla van Deurs fra Nationalpark Skjoldungernes Land fortsætter:

"Èn af de bedste måder at opleve nationalparken på er på cykel. Geografisk kan du komme længere og se mere, og samtidig kommer du også helt tæt på naturen og oplever en hel anden nærhed. Nationalparken byder på en perlerække af natur- og kulturværdier i særklasse, og det skaber grobund for autentiske outdoor-oplevelser, som vi i endnu højere grad ønsker at understøtte – selvfølgelig altid med respekt for naturen og de lokale."

Bedre sammenhængskraft

Grundlæggende så skal det være lettere at være dansk og udenlandsk cykelturist i Fjordlandet, og turismeerhvervet skal klædes bedre på til at tage imod dem udtaler Elaheh Peyman Granov fra Destination Fjordlandet.

"Vi igangsætter bl.a. et forretningsudviklingsforløb med fokus på værtskab i relation til cykelturisme. Vi har i forvejen en god infrastruktur med friluftsfaciliteter og nationale, regionale og

lokale cykelstier, og projektet skal give en nemmere adgang til cykler, flere muligheder for forhåndsreserverede oplevelser samt bedre adgang mellem overnatningssteder og attraktioner. Vores gæster skal have bedre adgang til cykelstationer, udlejningssteder og kobles til andre grønne transportmuligheder – ganske enkelt, så skal der skabes en bedre sammenhængskraft. ”

Projektet skydes i gang i maj 2021 og afsluttes i midten af 2024.

For yderligere information - kontakt Udviklingschef i Destination Fjordlandet, Elaheh Peyman Granov, på elaheh@visitfjordlandet.dk // 30 60 50 93

Fakta:

Om projektet: *”Bedre adgang og mobilitet – oplev endnu mere på cykel i Fjordlandet og Nationalpark Skjoldungernes Land”*. Er støttet af [Erhvervsfremmestyrelsen](#) med 1.893.280 kr. under puljen lokale og tværgående turismeprojekter. Dansk Natur- og Kystturisme og Aalborg Universitet er projektpartnere.

Om Destinaton Fjordlandet: [Destination Fjordlandet](#) blev etableret 1. januar 2021 og har ansvaret for den fælles udvikling og markedsføring af turismen i de tre kommuner: Roskilde, Frederikssund og Lejre.

Om Nationalparken Skjoldungernes Land: [Nationalparken Skjoldungernes Land](#) er 170 kvadratkilometer enestående natur, kulturhistorie og istidslandskaber midt på Sjælland. Nationalparken blev indviet i 2015 og har til opgave at beskytte, styrke og udvikle områdets natur, landskab, kulturhistorie, friluftsliv, formidling, undervisning, forskning, lokale fællesskaber, erhverv og turisme på en bæredygtig måde.

Om Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse: [Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse](#) skal styrke virksomhedernes produktivitet, konkurrenceevne og internationalisering gennem effektiv, sammenhængende og lokalt forankret erhvervs- og turismeindsats med udgangspunkt i virksomhedernes behov, muligheder og udfordringer i alle dele af Danmark.