

MARKEDSFØRINGS TILKØB 2026

Få endnu mere synlighed som turismepartner i Destination Fjordlandet!

På de næste slides finder du vores markedsføringstilkøb for 2026.

- og vi hjælper naturligvis også med kampagner, der er skræddersyet præcis til dine ønsker.

Fire stærke fordele ved at markedsføre gennem Destination Fjordlandet?

1. **Større gennemslagskraft** – vi forhandler attraktive priser gennem fælles indkøb, så din investering rækker længere.
2. **Mere værdi** – med vores medfinansiering får du ekstra synlighed og større effekt for det samme budget
3. **Mindre besvær** – vi håndterer alt fra opsætning og booking til evaluering, så du sparer tid og ressourcer.
4. **Stærkere fællesskab** – din markedsføring bliver en del af en indsats, der løfter både din forretning og hele Fjordlandet – mens du får flere besøgende til din landingsside på visitfjordlandet - co-branding effekt.

Helsidesannonce i Politiken

Mulighed for at tilkøbe helsidesannoncer i Politiken i samarbejde med VisitFjordlandet.

Pris: 7.000

Prisen er inkl. grafisk opsætning.

- Timing aftaler vi i fællesskab
- QR-kode til landingsside på VisitFjordlandet
- Både eget og VisitFjordlandets logo på annoncen

Kontakt Signe Fugl for tilkøb eller mere information:
signe@visitfjordlandet.dk

**Oplev
Jul på rockmuseet**

Nu' det jul, og træet tændes på ny. Tryk på fodpedalen, så Jesus si'r goddag til sin mor. Syng med på dine egne yndlingsnumre og bliv tanket op med julestemning i udstillingen helt frem til jul.

Flere museumoplevelser for hele familien i juletiden

- Oplev julehørdene som for 100 år siden
- Tag hele familien med til jul i den gamle længegård
- Få løber til jul i en genbrugsgård
- Her dine yndlingsjulehits i udstillingen Jul på rockmuseet

RO MU visit **FJØRDLANDET**
Roskilde - Lejre - Frederikssund

**Efterårsferie
i vikingernes verden**

Oplev de fem verdensberømte vikingeskibe på Vikingeskibsmuseet i Roskilde.

Stig ombord i et 30 meter lange vikingeskib hvorfra man kan se den gamle by, der ligger midt i den gamle by, der ligger midt i den gamle by, der ligger midt i den gamle by.

Nyd stemningen på Skovengen med bål, traditionelt køkkenarbejde og fortællinger fra den nordiske mytologi. Med egne vikingebøger, når den demonstrerer vikingetidens kompleksitet.

- Oplev de fem originale vikingeskibe
- Se skulpturerne genbruges af Roskilde fra vikingetiden
- Tag din egen vandt af et vikingebål
- Se om bord i vikingernes køkkenarbejde

VIKINGESKIBSMUSEET visit **FJØRDLANDET**
Roskilde - Lejre - Frederikssund

**Mangler I et sted at
tage på kæresteretur?**

Så har Fjordlandet masser af muligheder. Roskilde, Lejre og Frederikssund byder nemlig på lækre gourmetrestauranter og gæstgæstehuse i Nationalpark Skovengen Land, unik kulturhistorie og skønne omgivelser.

Forsæt Skovengen - langt væk fra hverdagen.

FJØRDLANDET
Roskilde - Lejre - Frederikssund

16-siders indstik i Politiken

Vær med i et 16-siders indstik om Fjordlandet i Politiken op til Påske.

Priser:

- **Halvside: 4.200 kr.**
- **Helside: 7.200 kr.**

Vi står for opsætning og layout af alle annoncer, så indstikket fremstår som en samlet helhed og en fælles markedsføring for Fjordlandet.

Kontakt Anne Lumholt for tilkøb eller mere information:
anne@visitfjordlandet.dk



Guidebogen 2026

Guidebogen er den officielle guidebog for Fjordlandet og opfattes som en troværdig guide til gode oplevelser. I 2026 fortsætter vi med det praktiske lommeformat, tekster på både dansk, tysk og engelsk og et indbygget kort. Så bogen er lige til at tage med og værd at gemme på.

Vi sørger for løbende distribution over året, så guidebogen ligger fremme, når både gæster og lokale søger inspiration til gode oplevelser.

Oplag 2026: 60.000 eksemplarer.

Priser

- **1 x halvside: 2.200 kr.**
- **1 x helside: 4.200 kr.**

Kontakt Anne Lumholt for tilkøb eller mere information:
anne@visitfjordlandet.dk

visit
FJORDLANDET



Københavns Turistinformation

Få synlighed på Københavns Turistinformation

- Visning på bykort (tekst + prik) – 600.000 eksemplarer.
- Brochureplads
- Tilgang til digital plakat

Pris alt inkl. 25.500

*Kontakt Anne Lumholt for tilkøb eller mere information:
anne@visitfjordlandet.dk*

Deadline 15. December
visit

FJØRDLANDET



Meta-annoncering – få ekstra synlighed i 2026

Som partner hos VisitFjordlandet har du mulighed for at købe dig ind i vores Meta-kampagner og opnå ekstra synlighed.

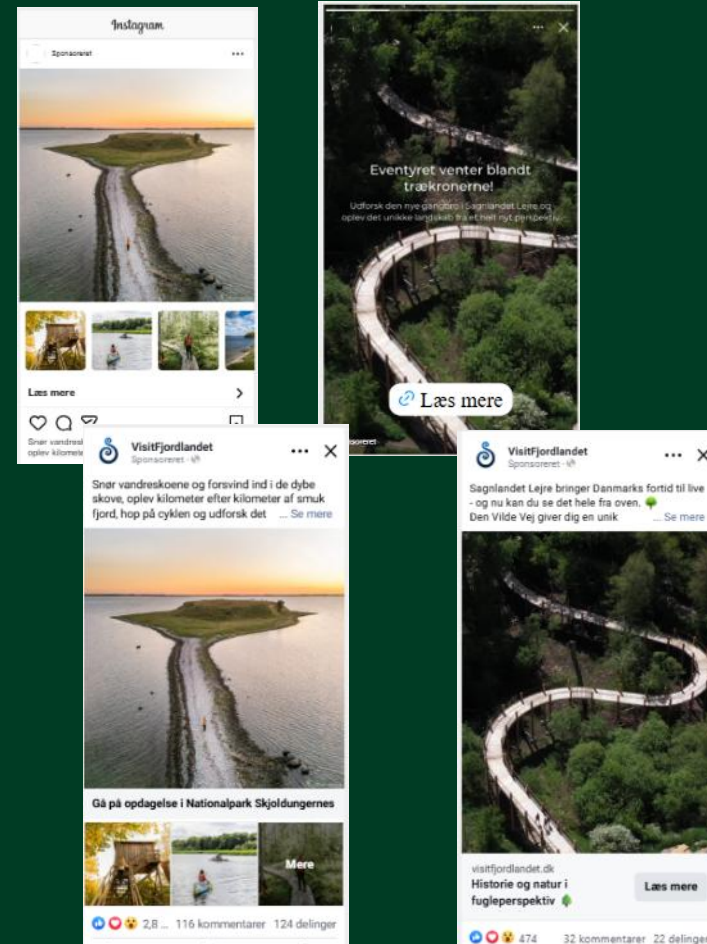
Vi tilbyder målrettet annoncering på **Facebook og Instagram**, hvor din virksomhed bliver eksponeret over for relevante målgrupper - i tæt sammenhæng med VisitFjordlandets øvrige markedsføring, så vi sikrer maksimal effekt.

Du skal blot levere billeder/video og tekst, hvorefter VisitFjordlandet udarbejder, eksekverer og overvåger annoncen.

VisitFjordlandet **garanterer medfinansiering af din kampagne**.
Medfinansieringen afhænger af periode, kampagnetema og budget.

Pris fra 5.000 kr.

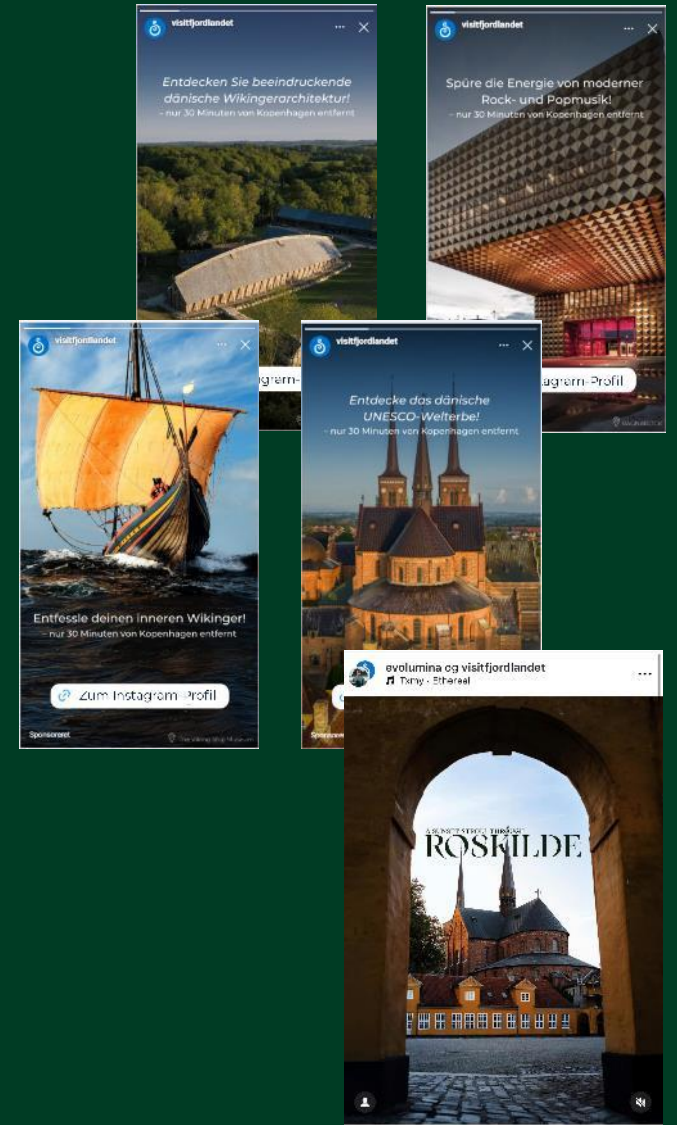
Prisen inkluderer opsætning, eksekvering, monitorering og evaluering af din kampagne.



Tysklandskampagne 2026

I 2026 gennemfører VisitFjordlandet en **tredeelt** markedsføringsindsats rettet mod det tyske marked.

Fælles tysk kampagne med SMA-Z projekt (VDK)	Instagram-kampagne på VisitFjordlandets egen IG	Tysk pressetur gennem VDK
En fælles markedsføringsindsats for Sjælland og Øerne, hvor der laves fælles storytelling og målrettet annoncering med individuelle nedslag for hver destination.	Ekstra synlighed gennem organiske opslag, reels og karruseller, målrettet tyske brugere. Der suppleres med betalt annoncering mod det tyske marked, både samlet for destinationen og for hver deltagende partner.	En tysk pressetur eller influenserbesøg i Fjordlandet, arrangeret i samarbejde med VDK. Turens formål er at skabe redaktionel omtale i tyske medier af deltagende partnere.
VF's investering: 280.000 kr. (samlet kampagne på ca. 2.250.000 kr.) Periode: (januar-marts)	VF's investering: minimum 130.000 kr. Periode: (marts – september)	VF's investering: 40.000 kr. Periode: (august - september)



Som partner hos VisitFjordlandet kan du købe dig ind i Tysklandskampagnen for **23.000 kr. ekskl. Moms.**
Deadline for tilkøb: 15. januar 2026

visit
FJØRDLANDET

Kontakt **Mia Steiness** for tilkøb eller mere information: mia@visitfjordlandet.dk

Displayannoncering 2026

Nye, interaktive og tredimensionelle annonceformater, der opfordrer til større engagement.

Fra 25.000 kr.

Ønsker du en display-kampagne?

**Kontakt Signe Fugl for tilkøb eller mere information:
signe@visitfjordlandet.dk**



Outdoor i København

Mulighed for at tilkøbe outdoor-kampagner i København fx de røde hop-on hop-off busser.

Busserne kører gennem centrum - Rådhuspladsen, Tivoli, Nyhavn og Amalienborg. Dette sikrer en stærk synlighed i bybilledet.

Der er også mulighed for at købe digitale skærme i forskellige formater (eks. Megaboards) placeret ved Rådhuspladsen, Vesterport og Nørreport.



Eksposering gennem digitale skærme placeret i hjertet af København - langs strøget

Bliv sikret 2.300.000 Impressions

**Sidste kampagne overleverede med
+133.876 Impressions**



visit
FJORDLANDET

**Kontakt Signe Fugl for tilkøb eller mere information:
signe@visitfjordlandet.dk**

Bliv en del af Fjordlandets møde- og konferencenetværk

For aktører, der arbejder med møde- og erhvervsturisme.

Styrk din synlighed og få adgang til viden, netværk og målrettet markedsføring.

Som deltager får du:

- Profil på landingssiden *Fjordlandets Møde- og Konferencesteder*
- Eksposering i nyt mødemagasin til bl.a. virksomheder, kommuner og foreninger
- Min. 2 netværksmøder med inspirerende oplæg og videndeling
- Studietur med fokus på læring og nye samarbejder
- Digital og fysisk markedsføring i relevante medier

Pris: 3.000 kr. pr. virksomhed

Destination Fjordlandets investering 2026: min. 100.000 kr.



visit

FJØRDLANDET