

# MARKEDSFØRINGS TILKØB 2026

Få endnu mere synlighed som turismepartner i Destination Fjordlandet!

På de næste slides finder du vores markedsføringstilkøb for 2026.

- og vi hjælper naturligvis også med kampagner, der er skræddersyet præcis til dine ønsker.

## Fire stærke fordele ved at markedsføre gennem Destination Fjordlandet?

1. **Større gennemslagskraft** – vi forhandler attraktive priser gennem fælles indkøb, så din investering rækker længere.
2. **Mere værdi** – med vores medfinansiering får du ekstra synlighed og større effekt for det samme budget
3. **Mindre besvær** – vi håndterer alt fra opsætning og booking til evaluering, så du sparer tid og ressourcer.
4. **Stærkere fællesskab** – din markedsføring bliver en del af en indsats, der løfter både din forretning og hele Fjordlandet – mens du får flere besøgende til din landingsside på visitfjordlandet - co-branding effekt.

# Helsidesannonce i Politiken

Mulighed for at tilkøbe helsidesannoncer i Politiken i samarbejde med VisitFjordlandet.

**Pris: 7.000**

Prisen er inkl. grafisk opsætning.

- Timing aftaler vi i fællesskab
- QR-kode til landingsside på VisitFjordlandet
- Både eget og VisitFjordlandets logo på annoncen

**Kontakt Signe Fugl for tilkøb eller mere information:**  
[signe@visitfjordlandet.dk](mailto:signe@visitfjordlandet.dk)

**Oplev Jul på rockmuseet**

Nu' det jul, og træet tændes på ny. Tryk på fodpedalen, så Jesus si'r goddag til sin mor. Syng med på dine egne yndlingsnumre og bliv tanket op med julestemning i udstillingen helt frem til jul.

Flere museumoplevelser for hele familien i juletiden

- Oplev julehønden.com for 100 år siden
- Tag hele familien med til jul i den gamle længegård
- Få over 12 jul i en genbrugsgård
- Her dine yndlingsjulehits i udstillingen Jul på rockmuseet

**RO MU** visit **FJØRDLANDET**  
Roskilde - Lejre - Frederikssund

**Efterårsferie i vikingernes verden**

Oplev de fem verdensberømte vikingskibe på Vikingskibsmuseet i Roskilde.

Stig ombord i det 50 meter lange vikingskib havningsten fra Glendebølgh, der ligger udstillet på museets flåde af vikingskibe og andre nordiske træskibe i Middelalderen.

Nyd stemningen på Skovengen med bål, traditionelt håndarbejde og fortællinger fra den nordiske mytologi. Med egne vikingskibe, når den demonstrerer vikingskibets konstruktion.

- Oplev de fem originale vikingskibe
- Se håndværkerne genopbygge et vikingskib fra vikingetiden
- Byg din egen model af et vikingskib
- Se om bord i vikingernes køkken i vester

**VIKINGESKIBSMUSEET** visit **FJØRDLANDET**  
Roskilde - Lejre - Frederikssund

**Mangler I et sted at tage på kæresteretur?**

Så har Fjordlandet masser af muligheder. Roskilde, Lejre og Frederikssund byder nemlig på lækre gourmetrestauranter og godmad, udstillet i historiske bygninger. Skulpturens Land, unik kulturhistorie og skønne omgivelser.

Forkæl familien - længe væk fra hverdagen.

**FJØRDLANDET**  
Roskilde - Lejre - Frederikssund

# 16-siders indstik i Politiken

Vær med i et 16-siders indstik om Fjordlandet i Politiken op til Påske.

**Priser:**

- **Halvside: 4.200 kr.**
- **Helside: 7.200 kr.**

Vi står for opsætning og layout af alle annoncer, så indstikket fremstår som en samlet helhed og en fælles markedsføring for Fjordlandet.

Se indstik for 2025 [her](#)

**Kontakt Anne Lumholt for tilkøb eller mere information:**  
[anne@visitfjordlandet.dk](mailto:anne@visitfjordlandet.dk)





# Guidebogen 2026

Guidebogen er den officielle guidebog for Fjordlandet og opfattes som en troværdig guide til gode oplevelser. I 2026 fortsætter vi med det praktiske lommeformat, tekster på både dansk, tysk og engelsk og et indbygget kort. Så bogen er lige til at tage med og værd at gemme på.

Vi sørger for løbende distribution over året, så guidebogen ligger fremme, når både gæster og lokale søger inspiration til gode oplevelser.

Oplag 2026: 60.000 eksemplarer.

Priser

- **1 x halvside: 2.200 kr.**
- **1 x helside: 4.200 kr.**

Guidebogen 2025 kan ses [her](#).

**Kontakt Anne Lumholt for tilkøb eller mere information:**  
**[anne@visitfjordlandet.dk](mailto:anne@visitfjordlandet.dk)**

visit  
**FJORDLANDET**



# Københavns Turistinformation

Få synlighed på Københavns Turistinformation

- Visning på bykort (tekst + prik) – 600.000 eksemplarer.
- Brochureplads
- Tilgang til digital plakat

**Pris alt inkl. 25.500**

*Kontakt Anne Lumholt for tilkøb eller mere information:  
[anne@visitfjordlandet.dk](mailto:anne@visitfjordlandet.dk)*

Deadline 15. December  
visit

**FJØRDLANDET**



# Meta-annoncering – få ekstra synlighed i 2026

Som partner hos VisitFjordlandet har du mulighed for at købe dig ind i vores Meta-kampagner og opnå ekstra synlighed.

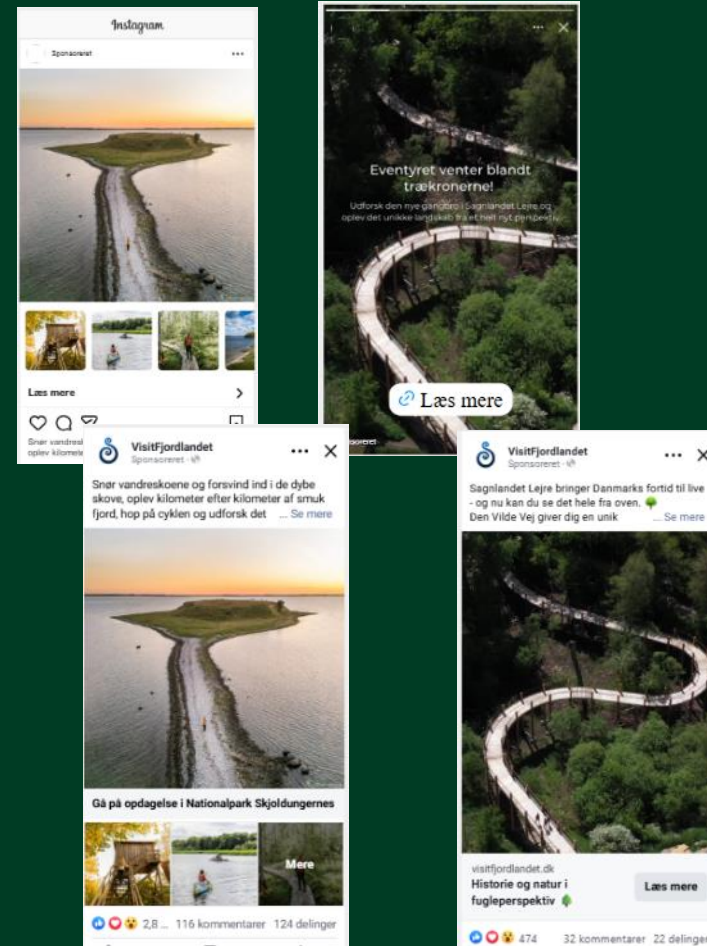
Vi tilbyder målrettet annoncering på **Facebook og Instagram**, hvor din virksomhed bliver eksponeret over for relevante målgrupper - i tæt sammenhæng med VisitFjordlandets øvrige markedsføring, så vi sikrer maksimal effekt.

**Du skal blot levere billeder/video og tekst**, hvorefter VisitFjordlandet udarbejder, eksekverer og overvåger annoncen.

VisitFjordlandet **garanterer medfinansiering af din kampagne**.  
Medfinansieringen afhænger af periode, kampagnetema og budget.

Pris fra 5.000 kr.

Prisen inkluderer opsætning, eksekvering, monitorering og evaluering af din kampagne.





# Tysklandskampagne 2026

I 2026 gennemfører VisitFjordlandet en **tredeelt** markedsføringsindsats rettet mod det tyske marked.

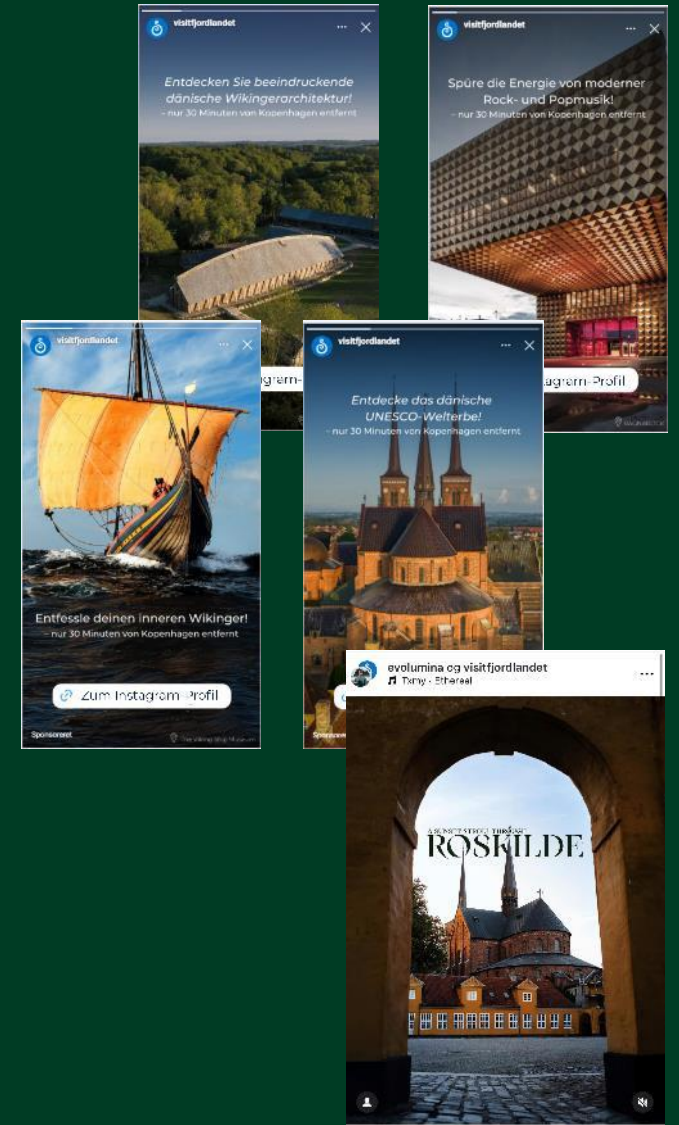
| Fælles tysk kampagne med SMA-Z projekt (VDK)                                                                                                                      | Instagram-kampagne på VisitFjordlandets egen IG                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Tysk pressetur gennem VDK                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| En fælles markedsføringsindsats for Sjælland og Øerne, hvor der laves fælles storytelling og målrettet annoncering med individuelle nedslag for hver destination. | Ekstra synlighed gennem organiske opslag, reels og karruseller, målrettet tyske brugere.<br>Der suppleres med betalt annoncering mod det tyske marked, både samlet for destinationen og for hver deltagende partner.<br>Kampagnen inkluderer desuden samarbejde med tyske influencer samt produktion af nyt visuelt indhold specifikt til det tyske publikum. | En tysk pressetur i Fjordlandet, arrangeret i samarbejde med VDK. Turens formål er at skabe redaktionel omtale i tyske medier af deltagende partnere. |
| VF's investering: 290.000 kr.<br>(samlet kampagne på 2.250.000 kr.)<br>Periode: (januar-marts)                                                                    | VF's investering: minimum 160.000 kr.<br>Periode: (marts – september)                                                                                                                                                                                                                                                                                         | VF's investering: 40.000 kr.<br>Periode: (august - september)                                                                                         |

Som partner hos VisitFjordlandet kan du købe dig ind i Tysklandskampagnen for **23.000 kr. ekskl. Moms.**

**Deadline for tilkøb: 15. januar 2026**

visit  
**FJØRDLANDET**

Kontakt **Mia Steiness** for tilkøb eller mere information: [mia@visitfjordlandet.dk](mailto:mia@visitfjordlandet.dk)





# Displayannoncering 2026

Nye, interaktive og tredimensionelle annonceformater, der opfordrer til større engagement.

**Fra 25.000 kr.**

Ønsker du en display-kampagne?

**Kontakt Signe Fugl for tilkøb eller mere information:  
[signe@visitfjordlandet.dk](mailto:signe@visitfjordlandet.dk)**



# Outdoor i København

Mulighed for at tilkøbe outdoor-kampagner i København fx de røde hop-on hop-off busser.

Busserne kører gennem centrum - Rådhuspladsen, Tivoli, Nyhavn og Amalienborg.  
Dette sikrer en stærk synlighed i bybilledet.

Der er også mulighed for at købe digitale skærme i forskellige formater (eks. Megaboards) placeret ved Rådhuspladsen, Vesterport og Nørreport.



Eksposering gennem digitale skærme placeret i hjertet af København - langs strøget

Bliv sikret 2.300.000 Impressions

**Sidste kampagne overleverede med  
+133.876 Impressions**



visit  
**FJORDLANDET**

**Kontakt Signe Fugl for tilkøb eller mere information:  
[signe@visitfjordlandet.dk](mailto:signe@visitfjordlandet.dk)**

# Bliv en del af Fjordlandets møde- og konferencenetværk

For aktører, der arbejder med møde- og erhvervsturisme.

Styrk din synlighed og få adgang til viden, netværk og målrettet markedsføring.

Som deltager får du:

- Profil på landingssiden *Fjordlandets Møde- og Konferencesteder*
- Eksponering i nyt mødemagasin til bl.a. virksomheder, kommuner og foreninger
- Min. 2 netværksmøder med inspirerende oplæg og videndeling
- Studietur med fokus på læring og nye samarbejder
- Digital og fysisk markedsføring i relevante medier

**Pris:** 3.000 kr. pr. virksomhed

**Destination Fjordlandets investering 2026:** min. 100.000 kr.





*visit*

FJØRDLANDET