

Året der gik 2025

Udvalgte eksempler på indsatser



Sammen står vi stærkere

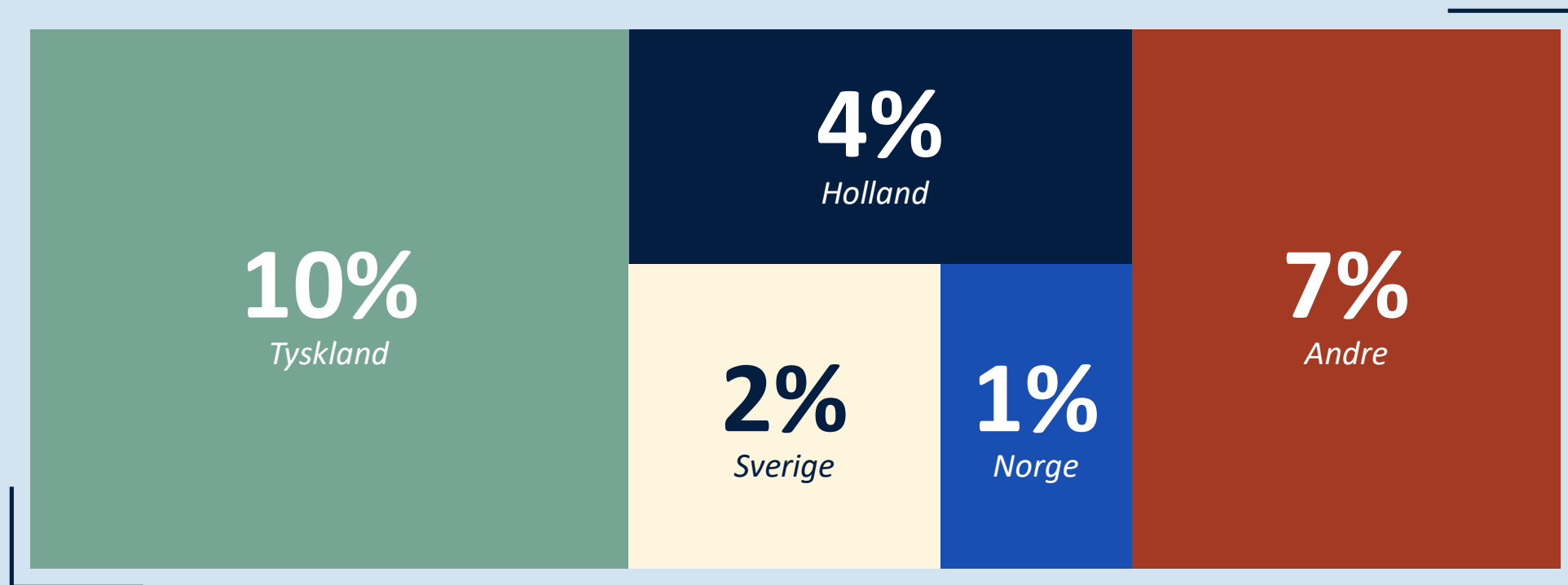
Et turismefællesskab med
+120 turismepartnere

I samarbejde med vores turismepartnere arbejder vi målrettet på at udvikle turismen og positionere Fjordlandet som en mere bæredygtig destination for både ferie- og erhvervsturister. Samtidig fokuserer vi på, at turismen skaber værdi for både byer og lokalsamfund.

Et godt sted at bo er et godt sted at besøge.

De største internationale markeder

(andel af Fjordlandets overnatninger)



Hvordan overnatter gæsterne



21 Turistinspirationer

På 21 turistinspirationssteder fordelt over hele destinationen, er vi synlige for lokale, regionale, nationale og internationale gæster.

- Udlevering af guidebog og kort.
- QR-koder til Visit Fjordlandet
- Netværk mellem aktørerne



Mobil turistinformation

Løbende tilstede med mobil
turistinformation i forbindelse med
arrangementer, events og henover
sommeren.



Kig og klik på Fjordlandet

Hos VisitFjordlandet er vi altid til stede – døgnet rundt, året rundt. Vores digitale platforme arbejder for at inspirere og informere både lokale og besøgende om de unikke oplevelser i Roskilde, Lejre og Frederikssund.

Facebook følgere

46.341

34,1 million eksponeringer
til 2.2 millioner brugere.

Instagram følgere

28.854

1,7 millioner besøgende på Instagram

Nyhedsbrev

42.192

modtagere

Google Display annoncer

31.458.335

visninger

34.375 klik

Website

490.467

Sessions

722. 285 sidevisninger

Hvor kom de besøgende på hjemmesiden fra?

Lande:

1. Danmark..... 85.08 %
2. Tyskland..... 3.68 %
3. Andre lande... 11.23 %

Byer:

1. København..... 35%
2. Aarhus..... 7.48%
3. Roskilde..... 3.69%
4. Odense..... 1.36%
5. Øvrige byer.....52.47 %

Mest besøgte undersider på hjemmesiden:

1. Gundsømagle sø og rørskov
2. Vandreferie
3. Jul i Fjordlandet
4. Efterårsferie for børn
5. Sommerguide til Fjordlandet
6. Bolund, et levn fra Istiden
7. Julemarkeder i Fjordlandet
8. Guide to experiences in Roskilde: Rock, Vikings and World Heritage
9. The Land of Legends
10. Roskilde



Digital markedsføring af Fjordlandet hele året

visit
FJØRDLANDET



 Børn i byen

Kalender Udforsk Medlemsfordele

Log ind

Bliv medlem

København |   

Årsaftale med Børn i Byen

Udvalgte eksempler

ANNONCE

Besøg LEGO® House i Billund og byg minder med familien af 25 millioner LEGO klodser

ANNONCE

Oplev sommerens magi hos IKONO Copenhagen – en sanseoplevelse for hele familien

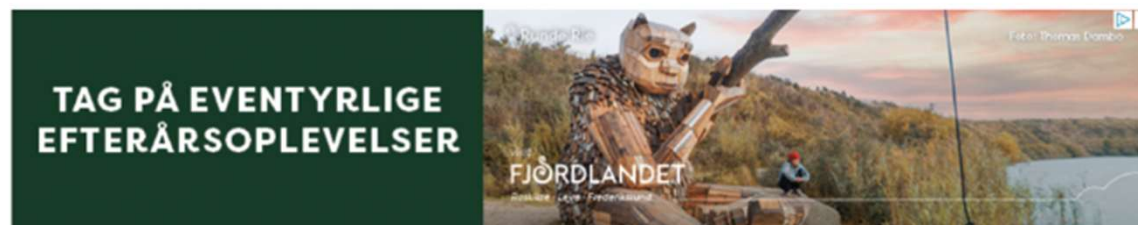
SEVÆRDIGHEDER

35 familieoplevelser i Danmark

ANBEFALET TIL DIG

FORLYSTELSESPARKER

De vildeste oplevelser i



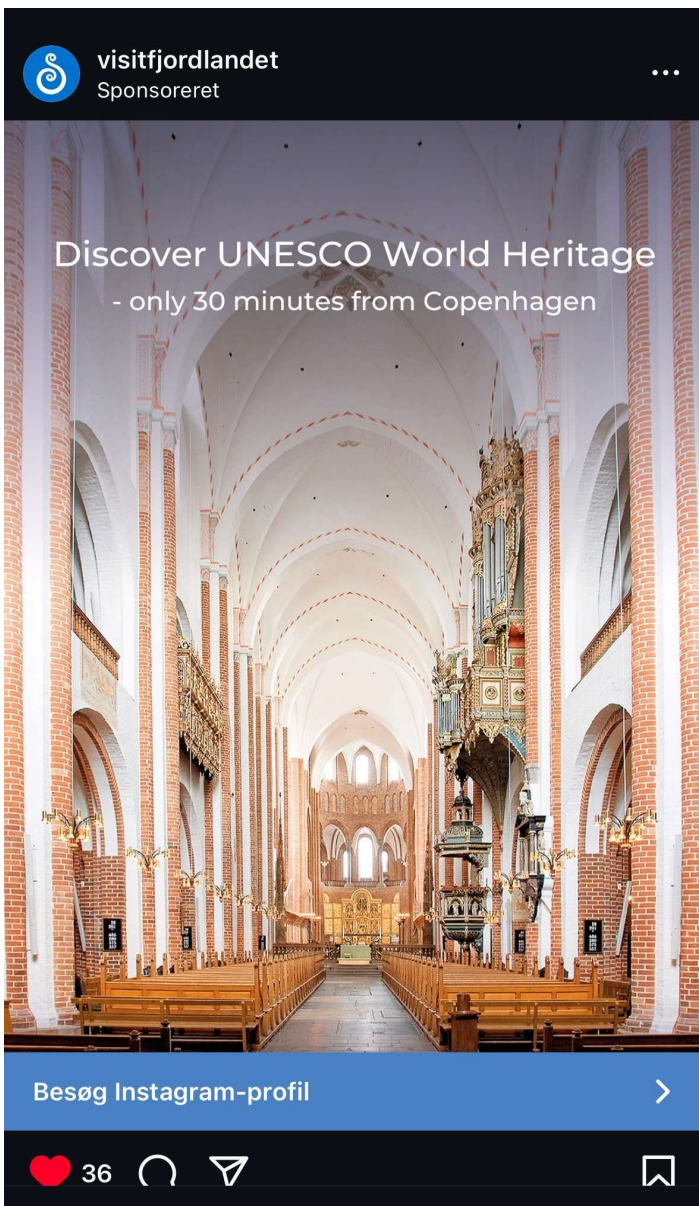
 Børn i byen

Kalender Udforsk Medlemsfordele

Min profil

Log ud

København |  



Annoncer og organiske opslag på Meta henover hele året.

(Andreas - hjælp med tekst og der kommer flere SoMe-

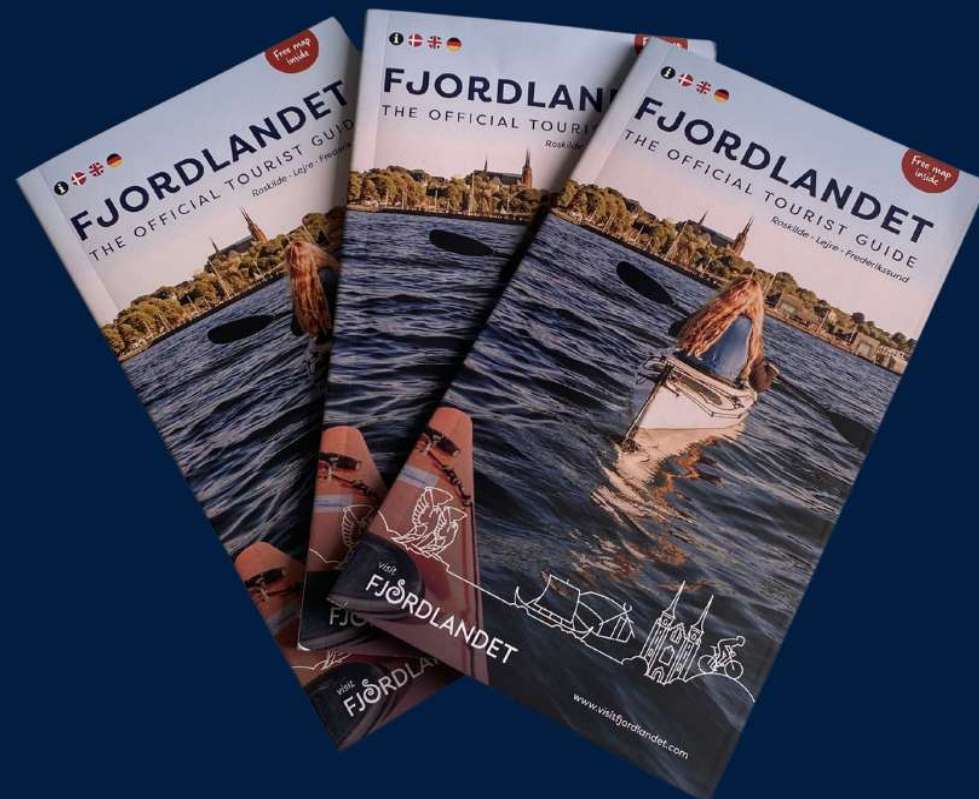
eksempler) vi laver to slides - en med FB og en med ING

visit
FJØRDLANDET

Instagram

Guidebog 2025

60.000 eksemplarer distribueret lokalt og regionalt på
caféer og biblioteker samt nationalt via GoCards til
caféer, biografer og Københavns Turistinformation.



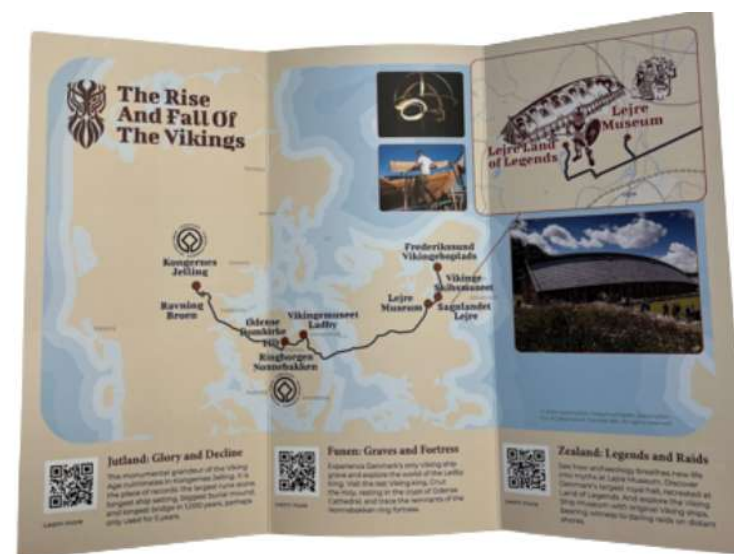
Vikingsamarbejde

I samarbejde med Destination Fyn og Destination Trekantsområdet er Fjordlandet en del af projektet: *The Rise and Fall of the Vikings*.

Samarbejdet formidler en sammenhængende fortælling om vikingernes Danmark gennem én samlet rute, hvor historie, landskab og formidling bindes sammen på tværs af landet.

Samarbejdet startede i 2025 og fortsætter videre i 2026.

visit
FJORDLANDET



Vikingsamarbejde

Resultater.

I september 2025 sendte Fjordlandet i fællesskab med Destination Fyn, Destination Trekantsområdet og VDK en gruppe tyske og hollandske journalister afsted på vikingeruten og i november tikkede det første resultat af samarbejdet ind.

Artiklen: ***Einmal in die Wikingerzeit bitte! Eine Reise auf den Spuren mächtiger Krieger***, er blevet delt i mere end **50 online** onlinepubliceringer på landsdækkende aviser, nyhedssites og portaler – med en samlet rækkevidde på omkring **10 millioner læsere**.

Link til artikel:

<https://www.geo.de/reisen/reiseziele/daenemarks-wikinger-spots--auf-den-spuren-maechtiger-krieger-36336006.html>

Synlighed i København

Markedsføring målrettet københavnere og internationale gæster

visit
FJØRDLANDET

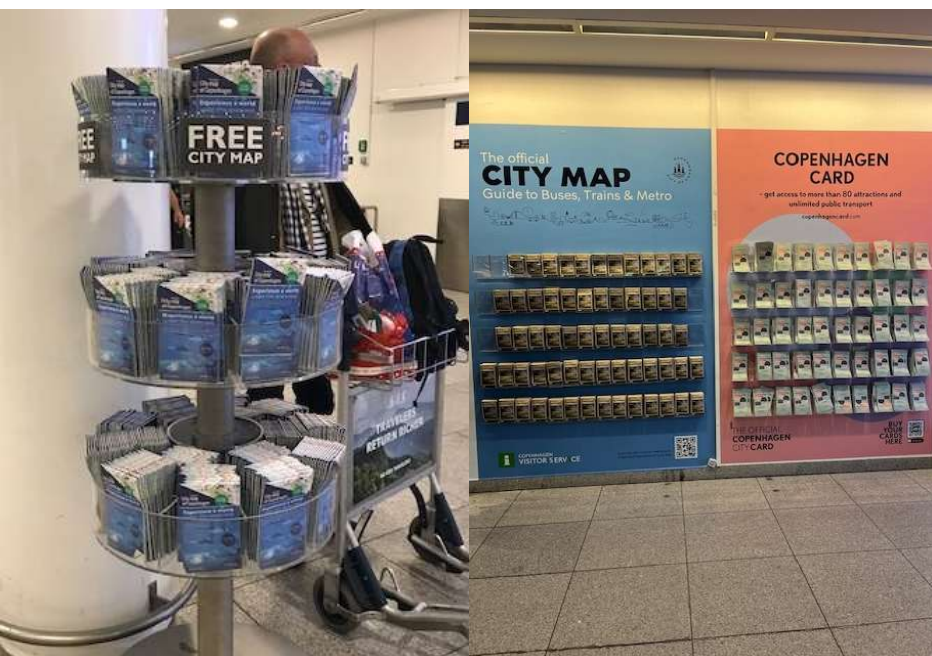


Københavns Turistinformation

- Samlet besøgstal: Ca. 300.000 i 2025
- Stor efterspørgsel på Guidebogen. Ligger bl.a. på deres Daytrip-bord. Ca. 2-3 tusind distribueret i 2025

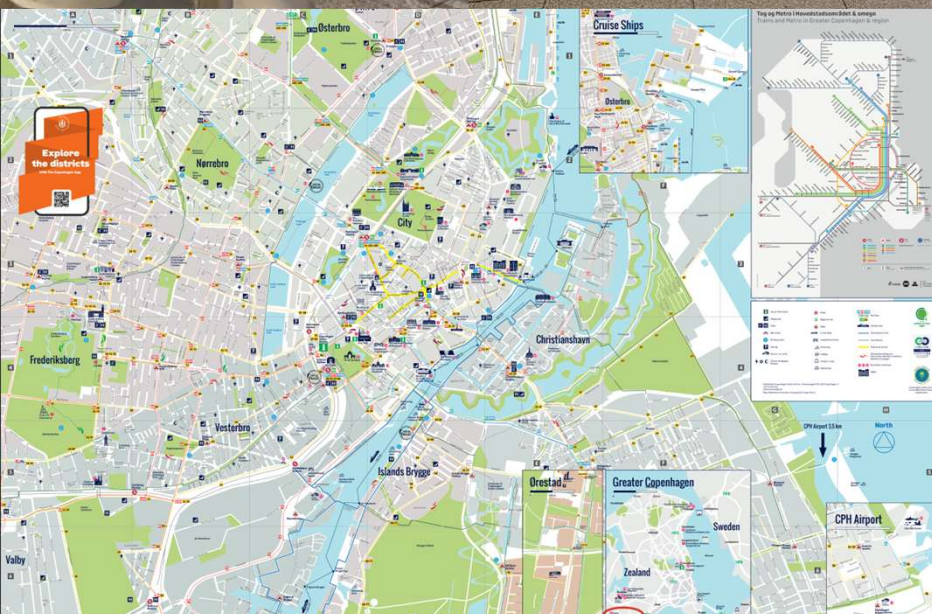
Tilstedeværelse inkluderer bl.a. VisitFjordlands søjle, pop-up udstilling i foråret, digitale skærme og app.





Synlighed på bykort over København

Bykortet trykkes i et oplag på 700.000 print per år og ligger i Københavns lufthavn, krydstogtskibe, hoteller, metrostationer og decentrale turistinformationer.



visit
FJØRDLANDET

Fjordlandet til Tivoli Food Festival

24-25. maj 2025

Deltagelse fra: Valnøddegården, Flid Gods og Snoremark

I samarbejde med Visit Nordsjælland og Destination Odsherred præsenterede vi områdets lokale råvarer.

visit
FJORDLANDET



Fjordlandet indtager København i august

39 digitale plakater i hjertet af København
– 12 forskellige kreativer – 2.478.000 ugentlige fodgængere.

- Rullende storformat på bagsider af dobbeltdækkerbusser i centrum - Danmarks største bagsideformat.
- Digitale plakater på Københavns Turistinformation.
- Digitalt: Målrettet Google Display og Meta



Kongerigets vugge og legendernes land

Med Roskilde Fjord i centrum har Fjordlandet været hjem for verdenskendte vikinger, Danmarks første konger og store rocklegender gennem 1.000 år.

Her er Danmarkshistorie, UNESCO verdensarv, vikinger, nationalpark og økologiske produkter i verdensklasse. Alt sammen kun 30 minutter fra København.

I Indstikket finder du inspiration til masser af hyggelige dagsture og romantiske get-aways i Roskilde, Lejre og Frederikssund.



Find masser af inspiration
på visitfjordlandet.dk



16-siders indstik i Dagbladet Politiken

- Udkom lørdag den 22. juni.
- Oplag på 50.000.
- Indstikket kan findes både i printudgaven og via Politikens e-avis.
- 500 distribueres lokalt i Fjordlandet.
- **optagelse af indstik, som bladrer**

Primært i Dagbladet Politiken og i Sjællandske Medier.



Besøg fra content creator og fotograf, Evolumina

I efteråret havde Fjordlandet besøg af den tyske fotograf og rejseblogger Marcel Lesch, der står bag Instagram-profilen Evolumina med over 437.000 følgere.

Samarbejdet resulterede i visuelt stærkt indhold med fokus på natur, kultur og landskaber - et centralt element i formidlingen af Fjordlandets fortælling.

De to samarbejdsposts opnåede samlet **596.734 visninger** og nåede **23.720 konti**.

Besøg fra Mette Sommer & Carina Drømmesteder

I maj besøgte Mette Sommer Fjordlandet på en endagstur fra København sammen med sin familie. Fokus var på vandring og naturoplevelser tæt på byen, med stop ved Herslev Bryghus, Trækfærgen ved Kornerup Å og Boserup Skov.

Samarbejdet resulterede i en reel, som nåede **83.362 konti** og opnåede **114.097 visninger**.

Reels mangler

visit
FJORDLANDET



I august besøgte Carina Drømmesteder Fjordlandet med sin familie på en femdags tur.

Samarbejdet resulterede i en guide med **12 familieoplevelser** og en **reel** fra Tarzanskrænten.

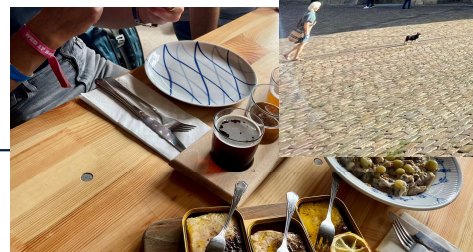
Præsøg



I 2025 har hele 20 journalister fra internationale magasiner og dagblade besøgt Fjordlandet (DE, NL, IT, CH og SE)

Heriblandt journalister, der producerer tv- og podcastindhold samt skriver rejserelaterede artikler for forskellige aviser.

visit
FJØRDLANDET



Andreas - hjælp

[illegible]

Puh, noch mal
gut gegangen!
Oder besser
gesagt: Puh!

FJØRDLANDET



Jan 23, 2025 3:15 PM Eastern Daylight Time

Le Danemark célèbre son patrimoine cycliste avec le Copenhagen Sprint

Share

Les cyclistes sont passés le long de châteaux, du littoral et des icônes culturelles lors du tout nouveau événement World Tour au Danemark.



Denemark

vs de
les
téc
no

100

[Startseite](#) > [Regelset](#) > [das Regelset](#) > [Zinnmarken-Würfel-Spiel: Auf den Spuren wichtiger Kräfte](#)

Kulturerbe hautnah

Dänemarks Wikinger-Spots: Auf den Spuren mächtiger Krieger

12/11/2025, 00:05 6 views

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99

Stolner Stadt-Anzeiger

Klin. Regeln 11.15, © Sport-Personale-Publik. Wirtschaft Kultur Kunst Newsletter 11.15 1. Paper 11



Zeitraum: Als Wikinger verkleidete Schauspieler stehen vor der Königshalle im „Land der Legenden“.

Copyright 2006 by the American Psychological Association or one of its allied publishers. This article is intended solely for the personal use of the individual user and is not to be disseminated broadly.

ReiseInspiration

Diese neuen Highlights erwarten dich 2025 in Dänemark



Anhängen

Dänemark ist mehr als bereit, seine Gäste mit spannenden Erlebnissen zu verzaubern. Naturwunder, Lifestyle-Locations oder Events: Wir zeigen dir die coolsten Highlights, die Dänemark 2025 zu bieten hat.

 Jasmin Kreultsch
27.01.2025, 11:21 Uhr

Es ist viel los bei unserem nördlichen Nachbarn. Dänemark-Fans können sich 2025 auf zahlreiche spannende Neuigkeiten einstellen. Von neuen Museen und Hotels über ein märchenhaftes Jubiläum bis hin zu einem spektakulären Anwärter für ein Unesco-Weltkulturerbe: Wir zeigen dir die wichtigsten Highlights in **Dänemark**, die 2025 auf Reisende warten.

Tyskland

Forud for Femern Bælt Forbindelsen, der åbner i 2029, har vi øget fokus på det tyske marked.

- Tysklands kampagne i samarbejde med VisitDenmark og de øvrige destinationsselskaber på Sjælland:
 - Pressebesøg
 - Sociale medier

Presseresultater Tyskland

De tyske pressebesøg i 2024 og 2025 har skabt stor synlighed for Destination Fjordlandet i Tyskland. Disse har resulteret i:

- 118 publiceringer
- 16,15 mio. eksponeringer
- 2,83 mio. DKK annonceværdi

Kilde: VisitDenmark

Link til magasinet:

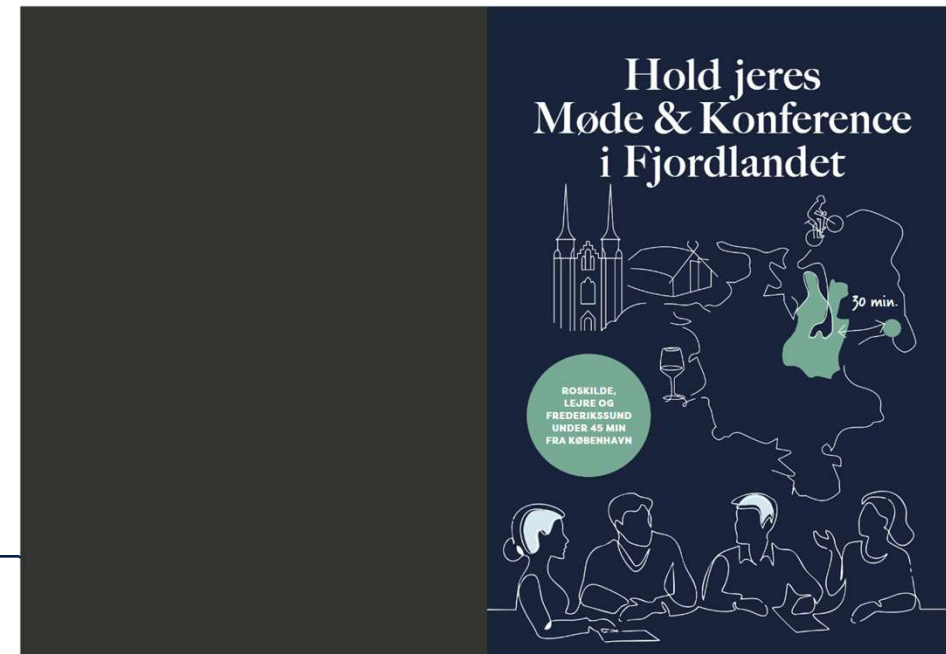
Kampagne:

Fjordlandets mødesteder - gør lækker med video

I samarbejde med MeetDenmark og andre partnere arbejder vi på at styrke og udvikle Fjordlandet som en attraktiv destination for møder og events – med særligt fokus på at udnytte potentialet i skuldærsæsonerne.

- Annonce i Optimeet magasin (helsides) - Marts
- Annonce i Hotel og Konference Magasinet - September
- Lancering af Fjordlandets Møde- og Konferencesteder – Oktober
- Netværksmøder

visit  Nyt mødemagasin
FJORDLANDET





Bæredygtigheds- opkvalificering

I samarbejde med Erhvervshus Sjælland understøtter vi vores turismeaktører i at arbejde målrettet med bæredygtig forretningsudvikling med afsæt i bæredygtighedshjulet.

I løbet af 2024-25 har vi hjulpet 16 aktører igennem forløbet med 1:1 sparring og gennemgang af bæredygtighedshjulet. 12 af aktørerne har taget imod tilbuddet om at deltage i kompetencegivende workshops efterfølgende.

visit
FJØRDLANDET

Kendskabsture for turismepartnere

I efteråret 2025 har vi afholdt en kendskabstur, hvor ca. 20 turismepartnere så unikke og fantastiske fund fra Fjordlandet. Turen gik til Vikingskibsmuseet, Lejre Museum og Sagnlandet.



visit

FJØRDLANDET

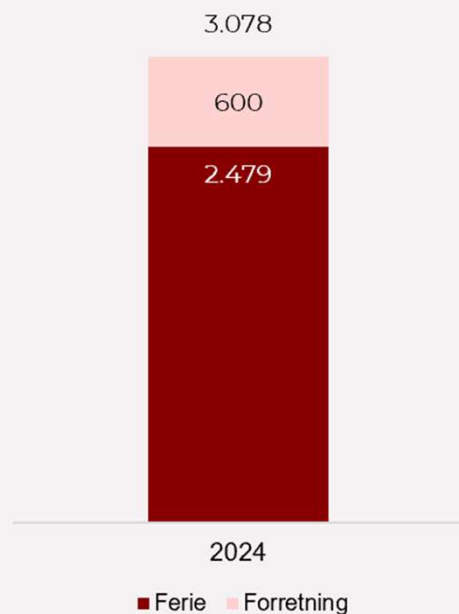
Slides efter det her – afventer.

I år har vi spurgt et udvalg af vores turismepartnere ét fælles spørgsmål:

Hvilken værdi får du ud af dit turismepartnerskab med Destination Fjordlandet?

På de næste 10 sider kan du læse 10 forskellige udtalelser fra turismepartnere på tværs af en række forskellige brancher.

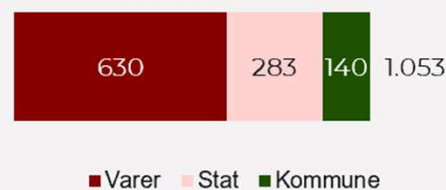
Turismeomsætning (mio. kr.)



Turismeskabte job, 2023

2.831

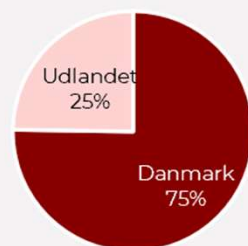
Skatter og afgifter (mio. kr.), 2023



Overnatninger uden for
højsæson, 2024

65%

Fordeling af overnatninger, 2024



Destination Fjordlandet

Turismen skaber omsætning i hele kommunen

Turister lægger penge i både overnatningssteder, restauranter, detailhandel og andre erhverv.

Omsætning skaber lokale job

Turismen skaber job direkte i hoteller, restauranter og kulturtilbud – og indirekte i fx transport og hos lokale virksomheder, når ansatte bruger deres løn lokalt.

Turismen giver skatteindtægter

Turisternes forbrug bidrager med moms, afgifter og personskat fra ansatte i branchen, hvilket er med til at finansiere skoler, ældrepleje og kultur.

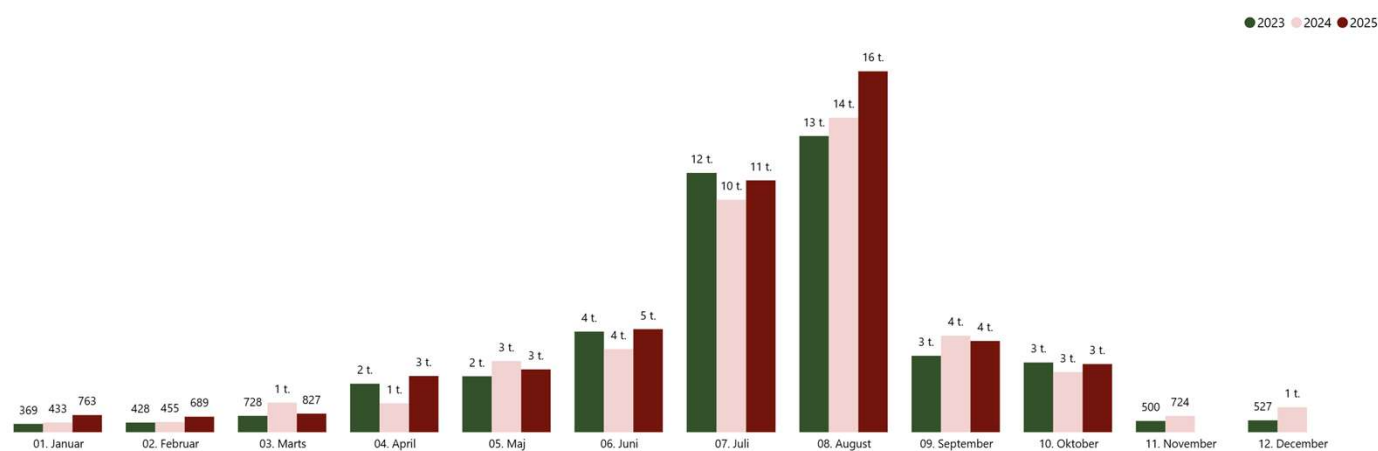
Værdi hele året

Flere turister rejser uden for højsæsonen, hvilket sikrer aktivitet og arbejdspladser året rundt

*Højsæson er her defineret som juli og august.

Kilder: VisitDenmark, Center for Regional- og Turismeforskning og Danmarks Statistik
Note: Omsætningstal for 2024 er et foreløbigt estimat af VisitDenmark. Højsæson er defineret som juli og august.

Tyske overnatninger i Fjordlandet



Afventer tal fra
VisitDenmark – grundet
uoverensstemmelse i
data-træk

Overnatningstal fra november og december 2025 er
endnu ikke modtaget.

Udtalelse fra Nordgården - ferie på landet

(...) "På Nordgården oplever vi stor værdi i vores partnerskab med Destination Fjordlandet. For os er det tydeligt, at man sammen kan mere – og at vi sammen står stærkere. Som mindre aktør kan det være en udfordring alene at tiltrække gæster og opnå synlighed. I vores partnerskab oplever vi en god synergi, når hele vores område bliver synliggjort over for turister gennem den fælles markedsføring af destinationen (...)"

(...) "Som partner har vi på Nordgården mulighed for at deltage i workshops med forskellige vinkler, hvilket vi sætter stor pris på. Her får vi konkret og brugbar viden om forskellige områder inden for turisme, nye trends og sociale medier, som vi kan anvende direkte i den daglige drift. Samtidig skaber partnerskabet et værdifuldt netværk, hvor vi kan møde andre aktører, se andre steder, udveksle erfaringer og udvikle nye samarbejder (...)"

Sarah Helene - Nordgården - ferie på landet – december 2025

www.feriepaalandet.dk

Tyske overnatninger i Fjordlandet

Antal og udvikling ift. året før

Thomas opdaterer

